

## **PÓS-GRADUAÇÃO EM MBA EM MARKETING DIGITAL**

### **Apresentação do Curso**

Os cursos de especialização e MBA da FATECPR , tem como diferencial de mercado, um único objetivo, formar profissionais de forma integral e que busquem para a sua carreira tornar-se um líder de equipe, aprimorar competências em gestão de pessoas, adquirir o preparo necessário para a gestão de processos organizacionais, acelerar sua carreira por meio do desenvolvimento de competências gerenciais, especializar seus conhecimentos ou sair habilitado inclusive para ser professor de cursos técnicos e superiores.

Este é um curso de pós-graduação lato sensu, com uma grade de 360 horas/aula ( 18 meses) de duração, com encontros presenciais quinzenalmente aos sábados, das 09h às 15h. Além de prática, exercício de construção de artigos científicos e participação no Centro de empreendedorismo e Saberes da FATECPR, não havendo mais a necessidade de produzir a apresentar TCC.

Ao ingressar em nossos cursos, o aluno receberá total apoio e acompanhamento do nosso corpo acadêmico, para que tenha a melhor experiência educacional em sua trajetória.

O corpo docente da FATECPR é composto por renomados profissionais, que contam não só com uma ampla experiência de mercado, mas também com as mais atualizadas técnicas de ensino- aprendizagem. O aluno da FATECPR é constantemente estimulado a dividir suas experiências e habilidades, aproximando a realidade do seu dia a dia ao conteúdo dado em sala de aula e, assim, aprimorar sua habilidade para identificar questões críticas do negócio, com posicionamento e argumentos lógicos.

Em virtude da pandemia que estamos passando e sempre pensando no bem-estar de nossos alunos, até que tenhamos a liberação dos órgãos de controle, as aulas serão realizadas ao vivo dentro de salas virtuais de encontro de acordo com o cronograma de cada módulo.

## Grade Curricular do Curso

- Técnicas e Paradigmas de Marketing do 1.0 ao 4.0
- Comportamento do Consumidor e Neuromarketing
- Gestão da Comunicação Empresarial e Relações Públicas.
- Gestão de Marketing, Pesquisa, Inteligência de Mercado e Big Data
- Marketing Digital e oportunidades nos mercados globais e digitais
- Produção e Gestão Audio Visual da Publicidade e Propaganda
- Marketing de Carreira e Endomarketing Corporativo
- Marketing Orgânico, SEO e Publicidade Digital
- Gestão e Criação de Marketing de Conteúdo
- Copywriting e Vendas Diretas e Digitais
- Gestão de Marketing de Redes Sociais, Influencers e eventos
- Empreendedorismo Digital, E-Commerce e Economia Digital
- Legislação de Marketing e do Consumidor nos negócios digitais
- Marketing de Guerrilha, Marketing de Jogos e Alta Performance.
- Processos de Criatividade e Gerenciamento de Agência de Publicidade Digital
- Direção e técnicas de liderança para equipes de alto desempenho.
- Projeto Aplicado 1
- Projeto Aplicado 2
- Metodologia de Pesquisa

## Investimento

Curso presencial, voltado integralmente para atuação direta no mercado de trabalho, professores altamente qualificados, acompanhamento individual e humanizado e o melhor, com bolsa de 50%\* durante todo o curso.

**Especialização e MBA - Duração 18 Meses - 360 Horas**

**Taxa de Matrícula R\$ 100,00 + 18x de R\$ 380,00**

**Bolsa 50% = Taxa de Matrícula R\$ 100,00 + 18x de R\$ 190,00\***

Indique e ganhe:

**Desconto progressivo de até 50,00 na taxa de matrícula para indicações convertidas em alunos inscritos.**

\*Campanha de bolsas para inscrições até 10/01/2021 para os cursos com previsão de início em 06/02/2021.