COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA
MATRIZ CURRICULAR

Implantada para novas turmas a partir de 2025.1

DISCIPLINAS	CH
Imagem, Texto e Construção Social	80
Processos Criativos	80
Português Instrumental	80
Teorias Clássicas da Comunicação	80
Metodologia da Pesquisa Científica	40
Ferramentas Digitais Aplicadas à Negócios	40
Fotografia Digital	80
História da Mídia	80
Redação para Comunicação Social	80
Teorias Contemporâneas da Comunicação	80
Miradas Contemporâneas	40

Ferramentas Digitais Empresariais	40
Teorias e Técnicas da Publicidade	80
Direção de Arte	80
Psicologia do Consumidor	80
Fundamentos de Marketing	80
Cibercultura e Sociedade	40
Optativa I	40
Redação Publicitária	80
Projeto Audiovisual para Mídias Digitais	80
Design e Produção Gráfica	80
História e Cultura no Brasil Contemporâneo	80
Pesquisa do Mercado Consumidor	40
Optativa II	40
Atendimento Publicitário	80

Planejamento Publicitário	80
Mídias e Pontos de Contato	80
Comunicação Empresarial e Organizacional	80
Empreendedorismo e Inovação	80
Plano de Marketing	80
Eventos e Relações Públicas	80
Gestão de Marcas e Experiência do Cliente	80
Design Centrado no Usuário	80
Ética para Comunicação Social	40
Optativa III	40
Agência Experimental	240
TCC / PEG I	80
Optativa IV	40
Optativa V	40

Agência Profissional	240
TCC / PEG II	80
Optativa VI	40
Optativa VII	40