PERIÓDICOS DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1. REVISTA ESFERAS

O PPGCOM-UFMT faz parte de um grupo com mais 4 outros Programas de Pós-graduação em Comunicação do Centro-Oeste (UCB, UnB, UFG, UFMS) que administram a revista ESFERAS. A publicação é um espaço coletivo de trocas e reflexões inter e transdisciplinares. É um espaço de discussão e análise teórico metodológico, centrado nas reflexões em temáticas diretamente concernentes à área da Comunicação, aos processos midiáticos, sociais, interpessoais e organizacionais, refletindo as áreas de concentração e as diferentes linhas de pesquisa dos cinco programas envolvidos.
e-ISSN: 2446-6190 / ISSN: 2316-7122
QUALIS: A4
ACESSO: http://www.revistaPublicidade e Propagandaufmt.com/about2

2. EDUCAÇÃO E LINGUAGEM

O ensino presencial e a educação a distância (EAD) geralmente usam semelhantes padrões de comunicação. Este modelo é chamado Publicidade e Propaganda da transmissão. As tecnologias digitais permitem-nos introduzir mudanças profundas na educação, porém a tecnologia atual ainda é primitiva e comparável aos primórdios do cinema. No entanto, mesmo nesta fase ainda precoce da tecnologia digital, profundas mudanças no ensino podem ser feitas apenas desenvolvendo uma Publicidade e Propaganda adequada para a era digital, de maneira social e inclusiva. Por ser uma educação em contínua construção, esta Publicidade e Propaganda não pode focar apenas em hardware, software e conectividade. É necessário desenvolver uma Publicidade e Propaganda da comunicação e aprendizagem, modelos apropriados para um tempo marcado pelo caos, complexidade, incerteza, convergência da tecnologia, integração das linguagens e do uso de narrativas não-lineares. Mas isso não basta. É necessário, ao mesmo tempo, mudar a atitude dos gerentes, administradores, professores, estudantes e o contexto da aprendizagem. Para modificar o velho modelo de aprendizagem de transmissão por um modelo digital "interacionista", é essencial pensar em formas alternativas de aprendizagem e ensino. É urgente pensar em outros modelos de universidade e em outros usos das tecnologias.
ISSN 1415-9902
QUALIS: A4
ACESSO: https://revistas.metodista.br/index.php/educacaolinguagem

3. REVISTA AÇÃO MIDIÁTICA

A “Ação Midiática – Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura” é uma revista online de divulgação científica ligada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Paraná. Com periodicidade semestral, a proposta do periódico é abrir espaço para ampliar o debate sobre a pesquisa em comunicação e desenvolver a produção científica do campo, de acordo com várias óticas.
ISSN 2238-0701
QUALIS: B3
ACESSO: https://sacod.ufpr.br/decom/revista-acao-midiatica/

4. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

A Comunicação e Sociedade é uma revista académica de acesso aberto com dois volumes temáticos publicados por ano (junho e dezembro), em regime de publicação contínua, com edição bilingue, integralmente em português e em inglês. Esta publicação pretende aprofundar a análise dos fenómenos comunicacionais e, simultaneamente, contribuir para

a leitura da realidade social, segundo ferramentas teóricas e metodológicas das ciências da comunicação.
ISSN 2183-3575
QUALIS: A3
ACESSO: https://revistacomsoc.pt/index.php/revistacomsoc/about

5. COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO
A revista Comunicação, Mídia e Consumo, periódico Qualis Capes A3 (2017-2020) publicado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM ESPM), tem como missão promover a discussão acadêmica relacionada ao campo da Comunicação Social, articulando a comunicação e os estudos de mídia – os meios de comunicação, suas lógicas de produção e processos de recepção – com os estudos do consumo. Tem como linha editorial a abordagem de temas relevantes no campo da Comunicação, considerada processo e prática socioculturais complexos, e do consumo, concebido como prática sociocultural definidora da cena contemporânea.
ISSN 1983-7070
Qualis: A3
ACESSO: https://revistacmc.espm.br/revistacmc

6. CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA
A revista Conexão - Comunicação e Cultura, do Centro de Ciências Sociais da Universidade de Caxias do Sul, editada no Curso de Comunicação Social, tem como proposta divulgar reflexões inéditas, enfatizando questões relacionadas à ética e à comunicação, à história da mídia, às tendências do setor comunicacional e suas múltiplas facetas, às discussões sobre a linguagem e à possibilidade de diálogos interdisciplinares. Com isso, pretende contribuir para discussões relevantes na área, trazendo à tona temas atuais e pertinentes, além de privilegiar o resgate histórico das práticas de comunicação. A revista é publicada em fluxo contínuo e abriga artigos científicos, dossiês temáticos, entrevistas, reprodução de fontes documentais, ensaios fotográficos, além de seções de ensaios e resenhas. O periódico é distribuído de forma online, nesta página.
ISSN 2178-2687
Qualis: B1
Acesso: https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/about

7. CONTEMPORÂNEA: REVISTA DE COMUNICAÇÃO E CULTURA
A Contemporânea – Revista de Comunicação e Cultura – é uma publicação em fluxo contínuo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia (PósCom | UFBA). Publicada desde dezembro de 2003, a revista é um fórum de divulgação e discussão de pesquisas sobre os fenômenos comunicacionais contemporâneos. Está avaliada como Qualis A4 na área de Comunicação e Informação (2017-2020). Até agosto de 2024, a periodicidade da revista era quadrimestral. A partir de setembro do mesmo ano, a publicação dos artigos passa a ser em fluxo contínuo.
ISSN (online): 1809-9386
Qualis: A4
Acesso: https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/

8. ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO
A principal linha editorial da revista está orientada para os conceitos de "cidadania" e "participação", entendidos de um ponto de vista comunicacional, envolvendo processos e dispositivos de circulação de conhecimentos e formação de opinião no campo político e em áreas específicas de políticas públicas tais como saúde, educação, cultura, ciência,

opinião pública, gênero e identidade. Como exemplo de áreas de interesses prioritários encontram-se os seguintes: jornalismo e opinião pública; jornalismo cidadão, participativo e público; responsabilidade e accountability de instituições, governos e empresas; media e esfera pública; movimentos sociais nas áreas de meio ambiente, ciência, saúde, ecologia, cultura, identidade e género; media e partidos políticos; novas formas de participação online, métodos de análise da participação; democracia digital; media, deliberação e participação; comunicação comunitária, comunicação e desenvolvimento, políticas de reconhecimento e estudos comparativos de comunicação em diferentes contextos geográficos e culturais, entre outros.
ISSN 1646-4974
Qualis: A4
ACESSO: https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/about

9. PMKT- REVISTA BRASILEIRA DE PESQUISAS DE MARKETING, OPINIÃO E MÍDIA
A PMKT – Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia é uma publicação quadrimestral e bilíngue (Português e Inglês) que, em 2008 resultou da realização de um propósito da ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa de ter uma publicação que estimulasse o desenvolvimento das pesquisas de marketing, opinião e mídia no Brasil.
ISSN 2317-0123
Qualis: B3
ACESSO: https://revistapmkt.com.br/pt_br/sobre-nos/

10. ECCOM - EDUCAÇÃO, CULTURA E COMUNICAÇÃO
A revista **ECCOM** é uma publicação semestral, editada pela Coordenação do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER) do Centro Universitário Teresa D'Ávila (UNIFATEA), localizado em Lorena, Estado de São Paulo, Brasil.
ISSN 2177-5087
Qualis: B1
ACESSO: http://revistas.unifatea.edu.br:8081/seer/index.php/eccom/about

11. INTERCOM: REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
A Revista Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação é uma publicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Publicada desde 1978, tem se aperfeiçoado como periódico científico de forma constante, sendo publicada com periodicidade regular e de forma ininterrupta desde sua fundação.
ISSN 1809-5844
Qualis: A2
ACESSO: https://revistas.intercom.org.br/index.php/revistaintercom/about

12. LOGOS: COMUNICAÇÃO E UNIVERSIDADE
A Logos foi criada em 1990 para oferecer um espaço de difusão da produção acadêmico-científica na área de Comunicação no país. Foi uma publicação impressa até 2007. Em 2004 ganhou também uma versão eletrônica. Desde 2007, tornou-se inteiramente online e recebeu um e-ISSN, mantendo a periodicidade semestral. Seu objetivo editorial é colaborar com a consolidação da produção científica na área de Comunicação através da publicação de textos frutos de pesquisa e/ou de reflexões aprofundadas de pares e de pesquisadores de instituições reconhecidas no Brasil e no exterior.
ISSN 0104-9933
Qualis: A4
ACESSO: https://www.e-publicacoes.uerj.br/logos

13. MEDIAPOLIS - REVISTA DE COMUNICAÇÃO, JORNALISMO E ESPAÇO PÚBLICO

Mediapolis – Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público é a publicação científica do Grupo de Investigação em Comunicação, Jornalismo e Espaço Público, do Centro de Estudos Interdisciplinares - CEIS20, e pretende ocupar um lugar de referência no espaço lusófono e latino-americano, na publicação de artigos e investigações, na área dos Media do Jornalismo, dando particular ênfase aos aspetos relacionados com as suas incidências no espaço público, nos sistemas políticos e na democracia.
ISSN 2183-5918
Qualis: B2
ACESSO: https://impactum-journals.uc.pt/mediapolis/about

14. PAULUS - REVISTA DE COMUNICAÇÃO DA FAPCOM
Promover e disseminar o conhecimento na área da comunicação, em diálogo com a filosofia e a tecnologia, permitindo a conexão com outras áreas das ciências.
ISSN 2525-958X
Qualis: B3
ACESSO: https://revista.fapcom.edu.br/index.php/revista-paulus

15. QUESTÕES TRANSVERSAIS - REVISTA DE EPISTEMOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO
A REVISTA responde a um dos resultados do projeto Crítica Epistemológica – PROCAD: buscar organicidade no debate sobre questões relacionados aos objetos, métodos e metodologias no campo da comunicação no Brasil e no mundo. Transfere, para o projeto de Revista, os formatos de interações desenvolvidos no projeto Procad. A marca desse formato é a busca de uma metodologia de interlocução a partir de uma diversidade de angulações.
ISSN 2318-6372
Qualis: A4
ACESSO: https://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/about

16. RAC. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA (ONLINE)
A RAC. Revista de Administração Contemporânea foi estabelecida em 1997 e é publicada bimestralmente na modalidade de publicação contínua pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração), com acesso aberto ao texto completo de seu conteúdo, revisado por pares, e disponibilizado online gratuitamente. Registrada sob o ISSN 1982-7849 (online) e ISSN 1415-6555 (versão impressa de 1997 a 2010).
ISSN 1982-7849
Qualis: A2
ACESSO: https://rac.anpad.org.br/index.php/rac

17. RAE (ON-LINE)
A missão da *RAE* é estimular uma comunidade internacional de acadêmicos de países em desenvolvimento a criar, aprimorar e testar teorias – e práticas empresariais nelas baseadas – alinhadas com sua realidade e voltadas para os novos tempos.
ISSN 2178-938X
Qualis: A2
ACESSO: https://periodicos.fgv.br/rae/sobre-nos

18. REVISTA ÁGORA: POLÍTICAS PÚBLICAS, COMUNICAÇÃO E GOVERNANÇA INFORMACIONAL
A Revista Ágora: políticas públicas, comunicação e Governança Informacional aceita colaborações de trabalhos originais (de autoria individual ou coletiva) sob a forma de artigos, ensaios e que tenham como tema estudos sobre políticas públicas, governança informacional e comunicação em âmbito nacional e internacional.

ISSN 2525-5657
Qualis: B2
ACESSO: https://periodicos.ufmg.br/index.php/revistaagora

19. REVISTA COMUNICAÇÃO, CULTURA E SOCIEDADE

A revista Comunicação, Cultura e Sociedade é uma publicação vinculada ao Grupo de Pesquisa de mesmo nome, da Universidade do Estado de Mato Grosso, Brasil. Com Conceito Qualis B2 e citação em diversos indexadores, a publicação conta atualmente com colaboradores do mundo inteiro, divulgando pesquisas que vem fazendo a diferença no campo interdisciplinar da Comunicação, Cultura e Sociedade.
ISSN 2317-7519
Qualis: B3
ACESSO: https://periodicos.unemat.br/index.php/ccs

20. REVISTA COMUNICAÇÕES

A Revista *Comunicações* da **Universidade Metodista de São Paulo** (UMESP), publica apenas artigos inéditos, sendo relatos de pesquisa ou revisão de literatura, que contribuam para o campo da comunicação e educação em uma perspectiva interdisciplinar. Destina-se a estudantes, professores e pesquisadores em Comunicação e Educação. Os artigos devem atender aos padrões de qualidade e ao contexto que o Conselho Editorial considera relevantes para um público tanto nacional quanto internacional.
ISSN 2238-121X
Qualis A2
ACESSO: https://revistas.metodista.br/index.php/comunicacoes/about