REVISTA ESTUDOS EM JORNALISMO E MÍDIA

A Revista Estudos em Jornalismo e Mídia tem como objetivo contribuir para o avanço na reflexão científica com foco no Jornalismo e com interesse nas suas relações com a sociedade, o mercado e a academia. Editada pelo Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina, a publicação reúne artigos, reflexões, resenhas, entrevistas e relatos de pesquisa assinados por autores brasileiros e estrangeiros. A Revista Estudos em Jornalismo e Mídia tem periodicidade semestral, recebe submissões em fluxo contínuo, circula integralmente em versão eletrônica, e é gratuita.

https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/search/search

REVISTA LATINO-AMERICANA DE JORNALISMO – ÂNCORA

O Portal de Periódicos da UFPB objetiva dar visibilidade à produção científica por meio de revistas eletrônicas científicas elaboradas ou gerenciadas por pesquisadores vinculados à UFPB, possibilitando o acesso e uso de informações científicas e tecnológicas, oferecendo suporte aos editores de periódicos da Instituição, em atenção às determinações da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) no que tange a gestão de periódicos científicos.

https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora/search

REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

A Revista Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação é uma publicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Publicada desde 1978, tem se aperfeiçoado como periódico científico de forma constante, sendo publicada com periodicidade regular e de forma ininterrupta desde sua fundação. Assim, a Revista Intercom é o mais antigo dos periódicos da área de Comunicação atualmente em circulação. Desde os anos 1980, quando figurou entre os únicos quatro periódicos existentes na época, representa um importante espaço para difusão científica e democratização do conhecimento, contribuindo para o avanço e debates sobre e para a área da Comunicação. Na atualidade, figura entre as principais publicações da área, sendo a primeira a ser credenciada pelas principais bases internacionais de indexação.

https://revistas.intercom.org.br/index.php/revistaintercom

ACTA SCIENTIARUM. HUMAN AND SOCIAL SCIENCES (UEM)

A revista publica artigos originais em todas as áreas relevantes da Filosofia e das ciências sociais, abordando tanto temas tradicionais quanto emergentes e, também, artigos localizados na interface com outras áreas de conhecimento.

https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/ActaSciHumanSocSci/search/search

CADERNO CRH (UFBA)

Divulgar artigos, ensaios e resultados de pesquisa reconhecendo a importância do debate e da confrontação dos resultados da pesquisa para a construção de um pensamento crítico nas ciências sociais.

https://www.scielo.br/j/ccrh/

NOVOS ESTUDOS (CEBRAP)
Publicar estudos relevantes sobre temas das ciências sociais e humanidades, contribuindo para o debate de ideias em âmbito nacional e internacional com discussões em áreas diversas.
https://www.scielo.br/j/nec/

OPINIÃO PÚBLICA (UNICAMP)
Publicar artigos científicos sobre teoria e metodologia em opinião pública, comportamento social e político, cultura política e democracia, estudos de mídia, eleições e representação política.
https://www.scielo.br/j/op/

REVISTA EXTENSÃO (UFRB)
O Portal de Periódicos Científicos da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), por meio do Sistema Open Journal Science (OJS), tem como objetivo organizar a produção científica publicada pelos periódicos institucionais, tornando-a acessível à comunidade acadêmica e integrada às diferentes bases de dados e repositórios de informações científicas e tecnológicas, nacionais e internacionais. O Portal de Periódicos Científicos da UFRB é administrado pelo Núcleo de Apoio aos Periódicos Científicos da UFRB – NAGESP, setor vinculado à Coordenação de Pesquisa da Pró- reitora de Pesquisa, Pós-graduação, Criação e Inovação - PPGCI.
https://www3.ufrb.edu.br/seer/index.php/revistaextensao/search

REVISTA LUGAR COMUM - ESTUDOS DE MÍDIA, CULTURA E DEMOCRACIA
A revista LUGAR COMUM [1415-8604] tem como objetivo reunir textos originais, traduções, resenhas e entrevistas que giram em torno de questões e temáticas concernentes às Ciências Humanas (em particular Antropologia, Ciências Políticas, Filosofia, Geografia, Psicologia e Sociologia) e às Ciências Sociais Aplicadas (em especial Ciência da Informação, Comunicação, Design, Direito, Economia, Museologia, Relações Internacionais e Serviço Social), numa perspectiva interdisciplinar, com vistas à transversalização do conhecimento.
https://revistas.ufrj.br/index.php/lc/search

REVISTA DE ESTUDOS ANARQUISTAS E DECOLONIAIS
O objetivo da Revista de Estudos Anarquistas e Decoloniais (READ) é colaborar à publicização de pesquisas academias críticas, tratando tanto de temas decoloniais e anarquistas no âmbito das Ciências Humanas: História das culturas e dos saberes negros e indígenas, resgate do comunalismo africano e das organizações sociais indígenas antes e após a colonização; perspectivas teóricas decoloniais; criticas aos princípios do colonialismo, da colonialidade/modernidade e do capitalismo; história do anarquismo; filosofias anarquistas e libertárias; estudos sobre prisões e abolicionismo penal; revoltas, revoluções, ações diretas e insurgências populares, com especial ênfase para 2013 no Brasil e congêneres pelo mundo; sindicalismo revolucionário, anarcossindicalismo; história do inssurrecionalismo; papel dos trabalhadores e dos direitos trabalhistas; educação e pedagogia libertária; crítica do Estado, do capitalismo, das plutocracias, de todo tipo de autoridade; pesquisas sobre mídia e o papel exercido pelos oligopólios de comunicação de massa; propostas de organizações socialistas,

horizontais, autogestionárias, federativas; estudos que denunciem as opressões/governanças sociais: racista, patriarcal, sexual, acadêmico-científica, religiosa, capitalista, oficialista, da estética-produtiva, xenofóbica, antropocêntrica; estudos sobre veganismo e especismo; pesquisas sobre as opressões sobre as comunidades LGBTQIA+ e a busca pela libertação de suas opressões; pesquisas sobre a cultura popular insurgente e/ou contestadora; estudo sobre história dos povos principalmente oriundos da América Latina e África; todo tipo de estudo que tenha como lente o instrumental teórico anarquista, libertário e/ou decolonial e colabore para a emancipação social e/ou colabore para a crítica do status quo.
https://revistas.ufrj.br/index.php/read/search

CODEX -- REVISTA DE ESTUDOS CLÁSSICOS
A Codex - Revista de Estudos Clássicos é um periódico dedicado à publicação de trabalhos inéditos desenvolvidos na área de Estudos Clássicos e tem como público-alvo estudantes, professores, pesquisadores da área, além do público interessado na área em geral.
https://revistas.ufrj.br/index.php/CODEX/search

REVISTA DE ESTUDOS DO DISCURSO
Em formato eletrônico, é um periódico bilíngue - português e inglês -, criado em 2008 pelo Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem /LAEL-PUCSP e pelo Grupo de Pesquisa PUC-SP/CNPq Linguagem, Identidade e Memória, com o objetivo de promover e divulgar pesquisas produzidas no campo dos estudos do discurso.
https://revistas.pucsp.br/index.php/bakhtiniana/search/search

BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH (BJR)
Brazilian Journalism Research (BJR) is a quarterly scientific journal published by the Brazilian Association of Journalism Researchers (SBPJor). The goal of SBPJor is to encourage the growth and unification of a network of journalism researchers and establish a unique place for developing research in this field.
https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about

COMUNICAR: REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Revista científica trimestral, bilíngue em espanhol e inglês em todos os seus artigos, e resumos em português, chinês e russo. Com 32 anos de edição e 1970 artigos de pesquisa publicados. Presença em 809 bases de dados internacionais, plataformas de avaliação de revistas, diretórios seletivos, portais especializados, catálogos de jornais... Rigoroso e transparente sistema cego de avaliação de manuscritos auditados no RECYT; Conselho Científico Internacional e rede pública de revisores científicos de 1884 pesquisadores de 85 países de todo o mundo.
https://www.revistacomunicar.com/

REVISTA DISCURSOS FOTOGRÁFICOS
A revista Discursos Fotográficos é uma publicação semestral do Programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina. Publica

trabalhos inéditos (artigos de caráter científico, entrevistas e resenhas) de doutores ou mestrandos e doutorandos em co-autoria com doutores, voltados à comunicação visual (fotografia, televisão, cinema, semiótica, design, produção gráfica, antropologia visual e outros).
https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos/search

REVISTA E-COM
Lançada em 2007, a revista científica eletrônica e-Com conta com periodicidade semestral e avaliação por pares. Vinculada ao Instituto de Comunicação e Design do Centro Universitário Belo Horizonte (UniBH), a publicação busca difundir a produção acadêmica de pesquisadores, professores e profissionais de Comunicação Social e áreas afins, inseridos em instituições brasileiras e estrangeiras. A revista almeja, ainda, a promoção de debates e interlocuções relevantes a seu campo epistemológico de atuação.
https://revistas.unibh.br/ecom/search

REVISTA EM QUESTÃO
Nesta seção você encontra: Foco e Escopo da revista, Conformidade com a Ciência Aberta, Ética na Publicação, Preservação Digital, Fontes de Indexação, Websites e Mídias Sociais, Patrocinadores e Agências de Fomento, Informações Adicionais.
https://seer.ufrgs.br/EmQuestao/search

REVISTA GALAXIA
Com epicentro na área de Comunicação, em interface com as demais áreas das Ciências Humanas e Sociais, a proposta editorial do periódico abriga confluências e conexões disciplinares com o objetivo de (1) compreender a produção, a circulação e a recepção dos sentidos/signos comunicacionais; (2) demonstrar a variedade das pesquisas na área da Comunicação, em termos de discursos, as práticas sociais e condições de interação, tecnológicas ou não; e, (3) a partir do diálogo e do confronto de diferentes pontos de vista, firmar soluções metodológicas num campo do saber cujas bases teóricas e epistemológicas encontram-se em densa discussão.
https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/search/search

REVISTA INFORMAÇÃO & SOCIEDADE
O Portal de Periódicos da UFPB objetiva dar visibilidade à produção científica por meio de revistas eletrônicas científicas elaboradas ou gerenciadas por pesquisadores vinculados à UFPB, possibilitando o acesso e uso de informações científicas e tecnológicas, oferecendo suporte aos editores de periódicos da Instituição, em atenção às determinações da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) no que tange a gestão de periódicos científicos.
https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/search

IJOC - REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO
The International Journal of Communication is an online, multi-media, academic journal that adheres to the highest standards of peer review and engages established and emerging scholars from anywhere in the world. The International Journal of

Communication is an interdisciplinary journal that, while centered in communication, is open and welcoming to contributions from the many disciplines and approaches that meet at the crossroads that is communication study. We are interested in scholarship that crosses disciplinary lines and speaks to readers from a range of theoretical and methodological perspectives. In other words, the International Journal of Communication will be a forum for scholars when they address the wider audiences of our many sub-fields and specialties, rather than the location for the narrower conversations more appropriately conducted within more specialized journals.
https://ijoc.org/index.php/ijoc/search

MEDIA & JORNALISMO

A Media & Jornalismo (1645-5681) é uma revista científica pioneira em Portugal na área dos estudos dos media e do jornalismo. O primeiro número foi lançado em 2002 pelo então CIMJ - Centro de Investigação Media & Jornalismo, afirmando-se "na diversidade dos temas dos seus artigos, metodologias e reflexões" e sendo "um espaço promotor de discussão qualificada, não só na comunidade académica, mas também entre todos os que se interessam pelos media e pelo jornalismo nas sociedades contemporâneas." A revista é atualmente publicada pelo ICNOVA - Instituto de Comunicação da NOVA, que integrou o CIMJ.
https://impactum-journals.uc.pt/mj

OPINIÃO PÚBLICA

Opinião Pública é uma revista científica eletrônica que publica artigos nacionais e estrangeiros sobre teoria e metodologia em opinião pública, comportamento social e político, estudos de mídia, representação, cultura política e democracia.
https://www.cesop.unicamp.br/por/opiniao_publica

COMCIÊNCIA – JORNALISMO CIENTÍFICO

ComCiência é um revista digital do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) da Unicamp em parceria com a Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC). Editada desde 1999, é organizada em dossiês temáticos (e excepcionalmente artigos, reportagens, resenhas ou entrevistas avulsas). São publicados 10 dossiês por ano. O número de meio de ano cobre julho e agosto, e o de Ano Novo cobre dezembro e janeiro.
https://www.comciencia.br/

REVISTA ESPAÑOLA DE DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

Revista Española de Documentación Científica se publica trimestralmente desde 1977 en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Esta Revista tiene por objetivo principal servir de vehículo de transmisión del conocimiento a la comunidad científica que realiza su labor investigadora en el sector de la Información y Documentación Científica, así como a aquellos que hacen uso de información científico-técnica y estratégica para la toma de decisiones en materia de política científica. La REDC incluye originales de investigación de naturaleza experimental y teórica. Los títulos, resúmenes y palabras-clave de los artículos se publican también en lengua inglesa, a fin de facilitar su proyección internacional.

https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/search/search

RUMORES - REVISTA DE COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E MÍDIAS

Em face da complexidade, diversidade e centralidade que a cultura midiática vem adquirindo, torna-se premente investigar questões a respeito das naturezas da crítica de mídia, dos lugares onde ela se encontra, dos sujeitos que a praticam, das perspectivas teóricas que a orientam. Frente a essas demandas e desafios, RuMoRes – Revista Online de Comunicação, Linguagem e Mídias, publicada desde 2007, passa a integrar a Rede de Pesquisa em Cultura Midiática – Metacrítica, dispondo-se a divulgar investigações e reflexões desta área de pesquisa. Participam da rede os grupos de pesquisa MidiAto – Grupo de Estudos de Linguagem e Práticas Midiáticas (ECA-USP), Mídia e Narrativa (PUC Minas), Quintais: cultura da mídia, arte e política (UFOP), Checar – Checagem, Educação, Comunicação, Algoritmos e Regulação (Umesp) e Cinemídia – Estudos sobre História e Teoria das Mídias Audiovisuais (UFSCar).
https://www.revistas.usp.br/Rumores/search/search

TRANSINFORMAÇÃO

A Transinformação adota desde 2019 a modalidade de publicação contínua como forma de contribuir para a aceleração da divulgação das pesquisas científicas e o acesso à informação atualizada. Além disso, é um periódico de acesso aberto Gold, isto é, todo o seu conteúdo pode ser acessado livremente sem nenhum custo.
https://periodicos.puc-campinas.edu.br/transinfo/search

GRUPO DE PESQUISA EM JORNALISMO ON-LINE

O Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line, criado em 1995, está sediado na Faculdade de Comunicação, da Universidade Federal da Bahia (UFBA).
https://gjol.net/teses-e-dissertacoes/

ANIMUS. REVISTA INTERAMERICANA DE COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA

Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática atua como um campo de mediação de textos que abordam a comunicação para suas instâncias, desde a produção até o consumo. O fenômeno da comunicação é considerado um agente transformador dos ambientes sociais e culturais, regulando a configuração dos dispositivos midiáticos e condicionando a formação discursiva. O campo de atuação da revista inclui artigos que mostram essas preocupações e buscam ampliar as análises em seus objetos empíricos, bem como aplicar e ampliar as discussões teóricas que possam mostrar novas perspectivas sobre a mídia e as transformações sociais atuais. Seu foco é orientado por aspectos de pesquisa de identidades contemporâneas e de comunicação estratégica, ambos orbitando o espaço midiático.
https://periodicos.ufsm.br/animus/search

CONEXÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA

A revista Conexão - Comunicação e Cultura, do Centro de Ciências Sociais da Universidade de Caxias do Sul, editada no Curso de Comunicação Social, tem como proposta divulgar reflexões inéditas, enfatizando questões relacionadas à ética e à comunicação, à história da mídia, às tendências do setor comunicacional e suas múltiplas facetas, às discussões sobre a linguagem e à possibilidade de diálogos

interdisciplinares. Com isso, pretende contribuir para discussões relevantes na área, trazendo à tona temas atuais e pertinentes, além de privilegiar o resgate histórico das práticas de comunicação. A revista é publicada em fluxo contínuo e abriga artigos científicos, dossiês temáticos, entrevistas, reprodução de fontes documentais, ensaios fotográficos, além de seções de ensaios e resenhas. O periódico é distribuído de forma online, nesta página.
http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/search

REVISTA ALTERJOR
A revista ALTERJOR é uma publicação semestral destinada a professores, estudantes, profissionais e interessados que tem como objetivo a discussão de temas relacionados ao Jornalismo Popular e Alternativo. A publicação aceita colaborações de trabalhos originais e inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de dossiê, artigo, ensaio, resenha, entrevista ou reportagem.
https://www.revistas.usp.br/alterjor/search/search

REVISTA BRASILEIRA DE ENSINO DE JORNALISMO
A REBEJ é o periódico científico da Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo (ABEJ). A revista é destinada ao tratamento de questões relacionadas ao campo do Jornalismo, considerando métodos de ensino, relatos de experiências de atividades acadêmicas e pesquisas na área. As edições são publicadas semestralmente desde 2007 e as submissões podem ser enviadas em qualquer período. As submissões devem considerar as regras para autores e os trabalhos são avaliados pelo nosso corpo de pareceristas e selecionados pela nossa equipe editorial. A REBEJ está indexada no DOAJ, Diadorim e Reviscom etc, e, de acordo com a última avaliação Qualis-Capes 2017-2020, a revista está classificada como B2.
http://rebej.abejor.org.br/index.php/rebej/search/search

REVISTA DISPOSITIVA
Criada em 2012 pelo corpo docente da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, a Dispositiva tornou-se, a partir do segundo semestre de 2022, uma Revista Interinstitucional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC Minas e da UFMG. Missão: divulgar e fomentar a reflexão de estudos relevantes da área da Comunicação Social, tendo como recorte os processos interacionais e a produção, a circulação e a recepção de sentidos engendrados sobretudo nos/pelos media. Voltada para a comunidade acadêmico-científica e demais pessoas interessadas, a revista recebe artigos, resenhas e traduções que contribuam para o aprofundamento e atualização do debate intelectual da área.
http://periodicos.pucminas.br/index.php/dispositiva/search/search

REVISTA ÍCONE
Esta publicação tem como foco a divulgação de artigos, resenhas, entrevistas e traduções na área de História, Teoria e Crítica de Arte. A Revista tem como público alvo graduandos, pós-graduandos, pesquisadores, especialistas da área de História da Arte.
https://seer.ufrgs.br/icone/search

REVISTA OBSERVATÓRIO

[PT] A Revista Observatório (ISSN nº 2447-4266) é uma publicação trimestral do Núcleo de Pesquisa e Extensão Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino (OPAJE) da Universidade Federal do Tocantins (UFT) e do Grupo de Pesquisa Democracia e Gestão Social (GEDS) da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) que tem como missão atuar na promoção da discussão acadêmica e de estudos interdisciplinares avançados no campo do ensino de Comunicação, do Jornalismo e da Educação. O propósito da Revista Observatório é constituir-se como um periódico acadêmico a fim de apresentar, na forma de artigos científicos, resultados de pesquisas e estimular debates sobre questões teórico-metodológicas da pesquisa em Comunicação (e seu ensino), Jornalismo e Educação, ao mesmo tempo em que se propõe a contribuir para a criação e fortalecimento de uma rede de pesquisadores na confluência dessas áreas em nível nacional e internacional, tendo por base os grupos e núcleos de pesquisa no Brasil e no Exterior. A revista se pauta no princípio da democratização do conhecimento científico incentivando o acesso público, imediato e livre a todo o seu conteúdo publicado.

https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/observatorio/search/search

TRABALHOS EM LINGUÍSTICA APLICADA

Trabalhos em Linguística Aplicada (TLA) é um periódico científico que adota publicação contínua com um volume por ano, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada do Instituto de Estudos da Linguagem da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Com mais de trinta anos de existência, TLA tem por objetivo a divulgação de trabalhos inéditos e que contribuam para a constante renovação e ampliação da área de Linguística Aplicada.

https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/tla/search/search

REVISTA E-COMPÓS

A revista E-Compós é uma publicação científica, vinculada à Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Seu formato é eletrônico, com periodicidade regular em modalidade de publicação contínua. Tem como principal missão difundir a produção acadêmica original e inédita em periódicos científicos de pesquisadoras e pesquisadores da área de Comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior. São aceitas submissões em português, espanhol ou inglês.

https://www.e-compos.org.br/e-compos/search/search

REVISTA COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO

A revista Comunicação, Mídia e Consumo, periódico Qualis Capes A3 (2017-2020), tem como missão promover a discussão acadêmica relacionada ao campo da Comunicação Social, articulando a comunicação e os estudos de mídia – os meios de comunicação, suas lógicas de produção e processos de recepção – com os estudos do consumo, entendido como prática sociocultural definidora da cena contemporânea. Tem como linha editorial a abordagem de temas relevantes no campo da Comunicação, considerada processo e prática socioculturais complexos.

http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/search

REVISTA ANAGRAMA

A revista Anagrama, uma publicação semestral do Midiato - Grupo de Estudos de Linguagem: Práticas Midiáticas - tem como objetivo abrigar produções, em nível de graduação, similares às do Midiato, a saber, com foco nas mídias e na comunicação social a partir de uma ótica interdisciplinar.
https://www.revistas.usp.br/anagrama/search/search

REVISTA PASSAGENS

A Revista Passagens é uma publicação em fluxo contínuo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM/UFC). O objetivo do periódico é discutir o significado das práticas comunicativas tanto no campo profissional, quanto na pesquisa, a fim de promover e divulgar o conhecimento científico e técnico na área de Comunicação, com enfoque especial sobre as práticas socioculturais engendradas pelas mídias atuais e na análise crítica das linguagens fotográfica e audiovisual.
http://periodicos.ufc.br/passagens/search/search

REVISTA MÍDIA E COTIDIANO

A Revista Mídia e Cotidiano é uma publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação Mídia e Cotidiano e tem como objetivo central divulgar pesquisas empíricas e/ou teóricas das temáticas relacionadas ao campo da Comunicação, com ênfase na relação mídia e cotidiano. A Revista publica artigos, resenhas e entrevistas que tratam das formas de produção de sentido, circulação e recepção dos discursos e processos midiáticos no contexto das relações de poder observáveis em diversas práticas sociais da vida cotidiana.
https://periodicos.uff.br/midiaecotidiano/search/search

REVISTA INTERNACIONAL DE FOLKCOMUNICAÇÃO

A Revista Internacional de Folkcomunicação tem por objetivos: a. Difundir a produção científica em Folkcomunicação; b. Desvendar possíveis vias de investigação, considerando novos objetos e o fortalecimento de metodologias próprias da folkcomunicação; c) Valorizar o constante diálogo entre as contribuições conceituais da folkcomunicação e as observações e análises de pesquisa empírica, bem como a constante atualização do legado de Luiz Beltrão; d. Propiciar conhecimento sobre o assunto para professores, pesquisadores e estudantes de Comunicação.
https://www.revistas.uepg.br/index.php/folkcom/search/search

NOVOS OLHARES – REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICAS DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MIDIÁTICOS

A revista publica trabalhos voltados a um amplo leque de temáticas dentro da área de Comunicação. Sem abandonar sua vocação inicial, ligada às praticas de recepção, o periódico tem se tornado uma referência na publicação de trabalhos voltados a diferentes aspectos da produção audiovisual, como o cinema, a televisão, a internet, o rádio e a música popular industrializada.
https://www.revistas.usp.br/novosolhares/search/search

TRÍADE: COMUNICAÇÃO, CULTURA E MIDIA

A Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia tem como objetivo a publicação de trabalhos inéditos de pesquisadores vinculados a Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu, de instituições de educação superior nacional ou internacional, tanto como de mestrandos e doutorandos desde que em coautoria com doutores, de diversas áreas do conhecimento, sob a forma de artigos, resenhas e entrevistas para compor dossiê temático ou a seção de artigos livres.
http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/triade/search/search

QUESTÕES TRANSVERSAIS
A REVISTA responde a um dos resultados do projeto Crítica Epistemológica – PROCAD: buscar organicidade no debate sobre questões relacionados aos objetos, métodos e metodologias no campo da comunicação no Brasil e no mundo. Transfere, para o projeto de Revista, os formatos de interações desenvolvidos no projeto Procad. A marca desse formato é a busca de uma metodologia de interlocução a partir de uma diversidade de angulações.
http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/search/search

REVISTA SIGNOS DO CONSUMO
A Revista Signos do Consumo, sediada no Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, surge a partir da iniciativa de parte do corpo docente da Escola de Comunicações e Artes da USP, especializado nos estudos da publicidade e da propaganda, relações públicas e nos fenômenos do mercado e do consumo, que acumula um histórico de mais 40 anos na produção de conhecimento nesta área da comunicação, sendo responsável também por boa parte da formação de pesquisadores mestres e doutores em atuação em várias Instituições de Ensino Superior em âmbito nacional, o que coloca a ECA/USP em um cenário de reconhecido mérito nacional e internacional, principalmente no contexto latino-americano.
https://www.revistas.usp.br/signosdoconsumo/search/search

REVISTA RIZOMA
A revista Rizoma surgiu no ano de 2013, numa iniciativa de um grupo de docentes do Curso de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul – UNISC. Na época, a área de Comunicação na universidade somava 20 anos de existência, e parte de seus docentes estava se inserindo em programas de pós-graduação de outras áreas, na universidade, e em grupos de pesquisa do CNPq que já mostravam uma produção científica regular e qualificada.
https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/search/search